

IRABAZI ITURRIAK

Gure enpresaren produktuak, momentu edo garaiaren arabera prezioak aldatuko ditugu. Prezio estrategia honek, prezio dinamikoa izana du, eta erabiliko duguna izango da.

Burtsak edo balore-merkatuek, adibidez, prezio dinamikoaren printzipioa aplikatzen dute egunerokoan. Akzioen prezioak etengabe aldatzen dira eskaintza eta eskariaren arabera. Inbertsoreek aktiboak erosten edo saltzen dituzten momentuaren arabera, prezioak gora edo behera egiten dute. Burtsen funtzionamendua adibide garbia da, eta horrela, inbertsoreen erabakiak eta merkatuan egon daitezkeen egoerak (adibidez, enpresa baten emaitza ekonomikoak edo ekitaldi globalak) prezioak zehazteko faktoreak dira.

Prezio dinamikoa etorkizunean eragina izango du. Prezio dinamikoa gero eta ohikoagoa da merkatu digitalean, eta etorkizunean teknologiak eta algoritmoak gero eta garrantzi handiagoa izango dute. Adibidez, adimen artifiziala eta makinak ikaskuntza teknologien erabilerak prezio dinamikoaren sistema eraginkorragoak sortzeko aukera ematen du, baita errazago egokitze eskaera eta eskaintzaren aldaketei.

En resumen, prezio dinamikoa sistema berri bat da, eta gaur egungo merkatuetan, hala nola online negozioetan, turismoko sektorean eta burtsan, ezinbesteko tresna da. Eskaintza eta eskaeraren legea aplikatuz, merkatuak eta enpresek beren erabakiak hartzen dituzte prezioak zehazteko, eta horrek eskaintza egokitu eta irabaziak maximizatu ditzake.

Gure proiektua aurrera eramateko, aurreztuta daukagun diruaz gain, diputazioari eskatu behar izango diegu subentzio bat, eta haien baldintzak betetzen baititugu.