

ELKARTEAK

Gure ideia saltzeko, elkarte batzuk lagungarri izan daitezke, batez ere gure produktuak edo zerbitzuak haientzat interesgarriak badira. Adibidez, adineko pertsonentzako elkarte batera joan gaitezke, haiei erakusteko gure produktua nola lagungarria izan daitekeen haien eguneroko bizitzan. Elkarteak konbentzitzea lortzen badugu, errazagoa izango da haiek talde osoarentzat erostea.

Lehenik, elkarte haiekin hitz egingo dugu, gure ideia aurkezteko eta haien beharrak hobeto ulertzeko. Produktuaren edo zerbitzuaren abantailak modu errazean azalduko ditugu, erakusteko haientzat benetan baliagarria dela. Modu horretan, elkarteek gure ideia babestu dezakete eta, beharbada, zuzenean erosiko dute.

Guk elkarte horiek konbentzituz gero, saltzea errazagoa izango da, haiek askotan talde oso baten erosketa erabakitzen dutelako. Gainera, beste pertsonak ere elkarte horien iritzia kontuan hartuko dute, eta horrek gure produktua fidagarriago egingo du.

Bukatzeko, zuzenean elkarteekin harremana izanda eta haien interesak kontuan hartuta, gure produktua edo zerbitzua hobeto salduko dugu, eta horrela, jende gehiagorengana iritsiko gara.