

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gaur egun, erosketak egitea zailtasun asko ekartzen ditu. Arazo honi aurre egiteko DINN aplikazioa sortu dugu.

Norentzat zuzenduta dago DINN?

Gure bezeroak, batez ere, pertsona helduak eta adinekoak dira. Aplikazio hau etxea duten pertsonen erabiliko dute, hau da, independenteak direnak. Helduez aparte, independizatutako ikasleak ere erabili dezakete, erosketak errazago egin ahal izateko.

Bezero hauen segmentazioaren arabera merkatu masiboan sartuko litzateke, ez delako bezero zehatz bat bakarrik. Nahiz eta ezaugarri batzuk dituzten bezeroentzako gomendatuta egon, edozeinek eduki dezake aplikazio hau.