

9. KOSTUEN EGITURA

1. Kostuen Azterketa

Proiektu honek hainbat kostu motak ditu. Azpimarratuko dugu zeintzuk diren garrantzitsuenak:

1.1. Kostu Finkoak

- **Web Gunearen Hostinga:** Produktuaren promozio eta salmenta bultzatzeko webgunea martxan jarriko dugu. Honek kostu finko bat suposatzen du.
- **Erabiliko dugun ekipa informatikoa:** Software eta beste tresnak martxan euki beharko ditu, hau ere kostu finko gisa kontatzen dugu.

1.2. Kostu Aldagarriak:

- **Produktuaren Materialak:** Gure produktua sortzeko beharrezko materialak, hala nola motor isilak, hegaldi materialak, eta fabrikazio prozesuan behar diren osagailuak behar ditugu.
- **Produktuaren Ekoizpena:** Ekoizpen bolumenaren arabera ikusiko dugun kostu baxua, zenbat plastiko, margo, eta horiekin lan egin behar diren arabera aldatu egingo du.
- **Marketin kostuak:** Anuntzioak eta sustapen kanpainak egingo ditugu, horiek salmenta bolumenaren arabera izango dira.

2. Eskala Ekonomiak

Proiektu honek eskala-ekonomiak itxoteko aukera ematen du, izan ere, ekoizpen kopurua handitzen den heinean, fabrikazio kostuak murriztu egingo dira.

3. Hedapen-ekonomikoak

Gure produktuaren ekoizpena ekologikoa izango da. Horrela, ingurumen impaktua ahalik eta gutxiena izan dadin, material biodegradagarriak erabiliko ditugu.