

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Segmentazioari esker, gure enpresak izango duen bezero talde espezifikoa identifikatu dugu, eta honako hau izango da: emakumeak 15-30eko urtekoak baina gizonak 15-25 urtekoen artekoak.

Merkatu segmentazioa bezero espezifikoari buruz da, eta horregatik aukeratu dugu genero eta adin hauek azkenean hauek dira gure produktua gehien erabiliko dutenak.