

2.SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Tipo de cliente: Este producto va dirigido principalmente a mecánicos y carroceros, personas que trabajan con tornillos y tuercas y empresas tanto grandes como pequeñas, para así facilitar su trabajo en los talleres a la hora de trabajar y así también mejorar la productividad de estos.

Tipos de mercados:

Mercado masivo.

Mercado segmentado.

Plataformas o mercados multilaterales.