

1- BALIO PROPOSAMENA

Brezeroek gure enpresaren produktua aukeratuko duten arrazoiak, honako hauek dira.

Balioari dagokionez, alde batetik, gure balio kuantitatiboa 29,95€koa da, nahi dugulako prezio psikologikoa aurrera eraman uste dugulako bezeroak prezioa ikusterakoan tranpa honetan eroriko dela. Beste alde batetik, gure balio kualitatiboa diseinuari bideratuta dago, gure lehergailuaren kolorea beltza izango da eta honen botoiak urrezkoak izango dira, kolore hauek aukeratu ditugu gaur egungo modari begira.

Lehiakideengandik bereizten gaituena arrikuen murrizketa, berritasuna eta erabilerraztasuna. Uste dugu arriskuak murrizten dituela etxean zerbait gertatzen bada, gertatzen ari dena entzun ahal izango dugu gure lehorgailuak ez duelako soinurik igortzen. Bestetik, berritasuna ematen du merkatuan ez dugulako aurkitu horrelako lehorgailurik, eta azkenik, erabilerraztasuna ere ematen du etxean goizean edo gauean ilea lehortu nahi baduzu ez dituzu etxekide guztiei esnatuko.