

CANALES

Dada la particularidad y complejidad de esta idea de negocio, se cree imprescindible utilizar diversos canales de registro y comunicación para que esta propuesta de valor llegue al segmento de mercado requerido, pero además el consumidor final reciba la información necesaria sobre la sostenibilidad y reciclabilidad del producto que compra.

Por un lado, las empresas interesadas en incorporar a su packaging el Eko-Score, deberán registrarse en **nuestra web corporativa** como entidad comprometida con la “eco-sostenibilidad”.

A continuación se detalla el procedimiento a seguir:

¿CÓMO SE PUEDE OBTENER LA DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA UTILIZAR EL EKO-SCORE?

- Para obtener la documentación necesaria para utilizar el Eko-Score, la empresa interesada debe, en primer lugar, suscribirse en nuestra página web **www.ecosolutionsdfm3.com**
- A continuación, facilitarán sus datos e información de contacto de su empresa (NIF, titular, domicilio social y fiscal, etc.) así como datos acerca de los segmentos de producto en los que aplicarán el Eko-Score.
- Una vez que se ha facilitado toda la información necesaria y se ha presentado la solicitud correspondiente, el solicitante recibirá un correo electrónico con un enlace a los documentos que necesita para utilizar el Eko-Score.
- Insistimos una vez más en que se deben leer con atención las Condiciones de Uso, en donde se recogen los términos y condiciones de participación y las preguntas frecuentes, donde se enseña a utilizar el Eko-Score.
- Una vez completada la inscripción, se le enviará un expediente. Este expediente incluye documentos útiles, especialmente los logotipos que constarán en sus envases. El procedimiento de registro consiste en una mera declaración. Es decir, no requiere ninguna actualización subsiguiente de ningún otro regulador, y puede incluir el Eko-Score en sus envases tan pronto como reciba el correo de validación correspondiente.
- La empresa suscriptora abonará un canon anual en función del volumen de Eko-Score que utilice en sus productos.

Por otro lado, para facilitar la información al consumidor final sobre el Eko-Score en la misma etiqueta aparecerá un código QR a través del cual podrá acceder a la página web creada en exclusiva para el usuario final donde podrá informarse sobre qué tipo de plástico consume, cómo se recicla, estadísticas, noticias de interés, consejos de uso, etc.

Por otro lado, para facilitar aún más esa información, podrán descargar una **APP** donde tendrán más accesible esta información.

Además, hoy en día, las **redes sociales** son grandes aliadas que nos ayudarán a llegar a los segmentos de mercado a los que queremos dirigirnos. La empresa dará a conocer los servicios de *EKO-SCORE* desde las principales redes sociales en las que se encuentra el cliente objetivo y el consumidor final. Entre otras destacan Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok ,incluso Youtube con un canal donde se subirán videos que muestren la utilidad de la etiqueta. En cuanto a las redes sociales que utilizaremos para darnos a conocer en el segmento de las empresas será LinkedIn ya que es la red social más utilizada por estas.

@ecosolutionsdfm3



Otro canal de comunicación será vía mail, habrá un **correo electrónico**, ecosolutionsdfm3@gmail.com, por el cual los clientes podrán ponerse en contacto con nosotros para cualquier consulta que quieran realizar.