

ACTIVIDADES CLAVE

Dentro de la empresa se han de tener presente los diferentes recursos que nos ayudan a acercarnos a nuestro cliente, ya que sin ellos no podríamos lanzar el *Eko-Score* y a futuro poder continuar su expansión y conseguir que sea un requisito legal para todas las empresas. Para poder lanzar el Eko-Score, serán imprescindibles de partida los siguientes departamentos:

- **Departamento Comercial:** este departamento deberá ponerse en contacto con distintos clientes que decidan trabajar con nosotros y suministrar nuestro producto, estudiar cada caso en concreto y adaptar y facilitar las distintas posibilidades de nuestra app, así como de resolver sus dudas y dar respuesta a sus consultas o incidencia.
- **Departamento I + D + I:** este departamento será el encargado de participar y colaborar con otros organismos y centros de investigación de nuevos componentes plásticos más sostenibles, crear nuevos modelos de etiquetas y servicios innovadores que impacten en un consumo más sostenible.
- **Departamento de Comunicación:** este equipo gestionará las relaciones con los distintos actores y marcará las líneas estratégicas de contenido de la web corporativa, APP. Liderará las relaciones públicas con organismos y empresas y generará contenido de formación e información especializada. Contará con la colaboración de consultorías especializadas en este tipo de contenidos.