

Merkatuaren segmentazioa

Eskolak eta Ikastetxeak

- Ikasleentzako iraunkorrak eta seguruak diren produktuak.
- Jasangarritasuna eta ingurumen-hezkuntza sustatzen dituzten materialak.
- Handizkako erosketa aukera.

Unibertsitateak eta Prestakuntza Zentroak

- Kalitate handiko materialak, erabilera intentsiboa jasaten dituztenak.
- Balio ambientalak islatzen dituzten produktuak.
- Ekitaldi eta jarduera instituzionaletarako aukerak pertsonalizatzea.

Bulegoak eta Enpresak

- Ingurumenarekiko arduratsuak diren eta korporatibo estandarrekin bat datozen produktuak.
- Bulegoko irtenbide ekologikoak.
- Hornidura zerbitzu errepikakorrak.

Dendak

- Ingurumenarekiko kontzientziatuta dauden bezeroak erakartzen dituzten produktuak.
- Kalitatezko produktuak eskaintzen dituzten hornitzaile fidagarriak.
- Produktuen onura ekologikoak nabarmentzen dituzten material promozionala eta erakusgarria.

Marketing:

Hezkuntza Marketina Eskola eta Unibertsitateentzat:

- Hezkuntza azoketan eta ekitaldietan parte hartzea.
- Jasangarritasunari eta birziklapenari buruzko tailerrak eskaintzea.
- Erakundeentzako leialtasun programak sortzea.