

9. Kostu Egitura

Zenity-ren kostu nagusiak:

- **Langileen Soldata:** Garatzaile, analista eta marketin taldea.
- **Azpiegitura Teknologikoa:** Hodei biltegitratze eta segurtasun sistemak.
- **Marketina eta Publizitatea:** Gure produktuak ezagutzera emateko kanpainak.

Kostuak optimizatuz, gure irabazien marjena handitzea lortu dugu, merkatuan lehiakorrak izanik. Marketin kanpaineak, adibidez, bezero berriak erakartzeko eta produktu berriak sustatzeko balio dute, kostu horiek inbertsiontzat hartuz. Teknologiaren garapena, berriz, gure enpresaren oinarria izanik, etengabeko berrikuntzaren motorra da.

