

CANALES

Los canales que utilizaremos para transmitir nuestra propuesta de valor a los clientes serán las siguientes:

- Redes sociales: En ellas nos haremos un perfil de la empresa enseñando lo que ofrecemos y nuestras ofertas para que puedan disfrutar de la experiencia inolvidable.
- Aplicaciones móviles: Haremos una aplicación de la empresa la cual será totalmente gratuita. En ella cada persona que participe tendrá su perfil y podrá realizar un seguimiento diario del programa. En ella podrá ver los días y las horas que tendrá que ir a la empresa. Por otro lado, después de cada día en el que haya estado de “prácticas” tendrá que evaluar cómo ha ido el día y cómo se ha sentido durante el mismo.
- Local físico: Tendremos un pequeño local en el centro o cerca de él, donde podremos hacer gestiones presenciales.
- Conferencias: Nos distribuiremos por diferentes colegios y en el Palacio de Congresos Europa, para darnos a conocer. Haremos charlas explicando este nuevo proyecto y dando la oportunidad a los jóvenes de poder adquirirlo.