

7 RELACIÓN CON EL CLIENTE

Nuestra relación con los clientes varía según el volumen de compra y el tipo de cliente, especialmente porque nuestro producto principal, el azafrán, es de alta calidad y requiere un trato especializado.

Atención Personalizada: Para clientes que demandan grandes cantidades y calidad superior, proporcionamos un trato cercano y directo a través de comerciales. Nuestro objetivo es asegurarles la frescura, conservación y trazabilidad del producto, brindando asistencia personalizada y dedicada para garantizar su satisfacción.

Autoservicio en Línea: También ofrecemos la posibilidad de realizar pequeños pedidos a través de nuestra página web, proporcionando a los clientes un canal de autoservicio cómodo y eficiente.

Relación con los Clientes de los Centros de Reinserción

Con los clientes de los centros de reinserción, la relación cobra una dimensión adicional, basada en dos pilares fundamentales: **co-creación** y **enlazando comunidades**.

Co-creación: Trabajamos junto con los usuarios, sus monitores y sus círculos cercanos (como la familia) para darles un valor añadido a través de su participación en el proceso de reinserción laboral. Cada usuario que pasa por el centro deja una huella perpetua en la sociedad, contribuyendo a preservar su dignidad y bienestar durante su estancia.

Enlazando Comunidades: Conectamos y promovemos la interacción entre distintos centros de reinserción, facilitando el intercambio de experiencias y necesidades entre pacientes, monitores y otros involucrados. Al coincidir en nuestras instalaciones, estas comunidades fomentan el apoyo mutuo, difundiendo vacantes laborales, oportunidades de alojamiento y programas de reinserción. Esto crea una red sólida de autoayuda entre los clientes, consumidores y nuestra empresa.