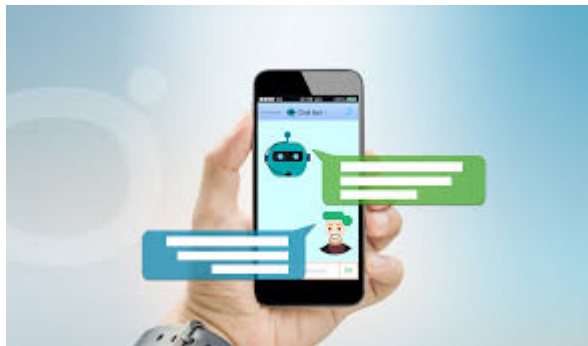


BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Gure enpresak bi harreman mota eskaintzen ditu bezeroekin: zerbitzu automatizatua eta zerbitzu pertsonala.

Lehenik eta behin, zerbitzu automatizatua webgunean oinarrituta eskaintzen dugu. Webguneak hainbat tresna eta teknologia erabiltzen ditu, “chatbots” bezalakoak, eta bezeroari denbora eta ahalegin gutxiagorekin zerbitzu azkarra eta eraginkorra eskaintzen dio. Honek bezeroek nahi duten informazioa edo produktuak eskuratzea errazten du, edozein momentutan eta edozein tokitan, benetako pertsonen laguntzarik behar izan gabe.



Hale ere, bezeroek batzuetan ezin dituzte zalantz guztiak argitu, eta horretarako zerbitzu pertsonala eskeintzen dugu email bidez, telefonoz edo fisikoki.

Zerbitzu pertsonalizatua bezeroarekin harremanak zaintzeko eta enpresaren kalitatezko zerbitzu bat eskaintzeko aukera ezin hobea da. Bezeroek ez dute bakarrik produktu edo zerbitzua nahi, baizik eta esperientzia positibo bat, eta hori bermatzea zure enpresaren arrakasta lortzeko bide nagusia izan daiteke.