

4 SEGMENTO DEL MERCADO

Nuestro proyecto se orienta a un mercado diversificado que abarca tres niveles: local, nacional e internacional. Vendemos nuestros productos principalmente a restaurantes, grandes empresas de catering y distribuidoras de supermercados. Además, ofrecemos alojamiento y formación dirigida a centros de rehabilitación, que constituyen uno de nuestros segmentos de clientes principales.

Por otro lado, contamos con un mercado multilateral al relacionar distintos tipos de usuarios dentro de nuestros centros, como son los pacientes, los profesionales de la salud y los familiares. Esta interacción genera un nicho adicional, centrado en la experiencia completa y el bienestar dentro de nuestras instalaciones, tanto en términos de formación como de rehabilitación.