

STARTINNOVA

Dayana Ferrel, Eider Artaza y María Angulo

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra aplicación está dirigida a todo tipo de público, con lo cual estamos dirigidas al tipo de mercado masivo. Al ser una aplicación a la que puedes acceder de forma sencilla y gratuitamente, podemos atraer a más variedad de clientes, ya que actualmente casi todas las personas tienen un teléfono móvil o cualquier tipo de dispositivo desde el que pueden acceder a la aplicación. Concretamente, nuestra empresa va dirigida a todas aquellas personas que estén interesadas en mantener la subsistencia de los agricultores y ganaderos y quieren fomentar el consumo del producto local.

Disponemos también de diferentes redes sociales, a través de las cuales los clientes pueden estar en todo momento informados de nuestra amplia gama de proveedores con los que trabajamos y de todas las novedades que vamos ofreciendo. Nuestras principales redes sociales son TikTok, Instagram y Facebook.

Además, la aplicación también dispone de un chat directo con nosotras, de forma que los clientes pueden consultarnos todas las dudas que les van surgiendo y así logramos mantener una dirección directa con ellos.

Para conseguir la fidelización de los clientes con la aplicación, ofrecemos diferentes ofertas y descuentos. Por un lado, al superar los 20 € de compra no hay gastos de envío. A través de esta oferta intentamos reducir la contaminación del transporte, incitando a los clientes a comprar más de un producto por pedido. Por otro lado, cada diez compras los clientes reciben un producto sorpresa. Por otro lado, nuestra aplicación se mantiene actualizada a las diferentes ofertas, como el Black Friday o las ofertas de temporada de productos.

Además, los productos que tengan una fecha de caducidad cercana están en oferta con el objetivo de que los clientes los compren y de esta forma reducir el desecho de estos.