

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Al proporcionar este servicio, vamos a favorecer a que los **jóvenes** de este país que tengan motivación a estudiar algo que realmente les mueve. Al estar motivados, van a realizar un trabajo de calidad una vez que entren en el mundo laboral. Por esta razón nuestro país se verá con un mejor futuro, ya que el invertir en educación de nuestros jóvenes es también invertir en el futuro de nuestro país.

Nuestra empresa se basará en proporcionar este servicio para favorecer a los jóvenes. Nos dirigiremos a adolescentes estudiantes, cuyo futuro no tienen decidido y les gustaría tener una visión de su porvenir más claro.