

KANALAK

Gure produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko, banaketa eta komunikazio kanal eraginkorrak erabiliko ditugu. Banaketa kanaletan, gure online plataforma propioa erabiliko dugu, non bezeroek erraz eta azkar erosketak egin ahal izango dituzte.. Komunikazio kanaletan, sare sozialak (Instagram, Facebook eta TikTok) erabiliko ditugu ikusgarritasuna handitzeko eta bezeroekin harreman zuzena izateko. Era berean, email marketing-aren bidez eskaintza bereziak eta informazioa partekatuko ditugu, eta publizitate digitaleko tresnak baliatuko ditugu gure audientzia erakartzeko. Horrela, gure helburua da produktu edo zerbitzua bezeroen esku jartzea modu errazean eta ikusgarritasuna maximizatzea.

