

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuak %100 birziklatutako materialekin egindako arropa eskaintzen duen heinean, gure bezeroek honako ezaugarri hauek dituzte:

- **Jasangarritasunarekin konprometitutako kontsumitzaileak:**

Ingurumena zaintzea eta etorkizun iraunkorra sustatzea lehentasun duten pertsonak dira gure bezeroak. Produktu jasangarriak eta hondakin gutxiago sortzen dutenak bilatzen dituzte eguneroko erosketa-erabakietan.

- **Moda eta kalitate zaleak:**

Arropa jasangarria izateaz gain, estilo moderno eta kalitate handiko produktuak nahi dituzten bezeroak. Garrantzitsua zaie bai modaren munduan egotea, bai produktuen kalitateari eustea, eta hori guztia jasangarritasunaren arabera.

- **Prezio kontzienteak baina arduratsuak:**

Gure bezeroek jasangarritasunaren alde apur bat gehiago ordaintzeko prest daude, horrek esan nahi badu produktu etiko eta jasangarri bat lortzen dutela.

