

MERKATU SEGMENTAZIOA

Zein da zure bezeroa? Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Turista Kulturalak: Monumentu historikoak, museoak eta kultura tokikoari buruzko interesa duten pertsonak. Gehienetan ezagutza edo esperientzia bereziak bilatzen dituzte, eta zerbitzu gidatuak edo bisita pertsonalizatuak estimatzen dituzte.

Aisialdi eta Oporretako Turistak: Aisialdia eta deskonexioa helburu dutenak dira. Hondartzak, mendialdeak edo jarduera lasaiak nahi dituzte. Oro har, familiarekin edo lagunekin bidaiatzen dute eta ostatua eta garraioa errazten duten zerbitzuak bilatzen dituzte.

Abentura eta Natura Zaleak: Mendiko ibilaldiak, abentura-kirolak edo baso eta natura-inguruneak arakatu nahi dituzten bidaiariak dira. Gidari espezializatuak edo jarduera seguruak eskaintzen dituen agentzia bat nahiago dute.

Negozio Bidaia Egiten Dutenak: Laneko edo negozio-konpromisoei erantzuten diete, eta horretarako behar dute bidaiak antolatzen dituen eta eroso eta azkarra den zerbitzua.

Familia eta Taldeak: Familia bidaiak antolatzen dituztenak edo talde txiki eta handiak kudeatzen dituzten agentziak bilatzen dituzten pertsonak. Helburua, eskuragarritasuna eta segurtasuna bermatzen duen bidaia-antolaketa da.