

¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente por el producto/servicio que le estás ofreciendo?

El monto y la forma de pago dependen del tipo de cliente:

1. Comunidades locales:

- a. **Monto:** Tarifas asequibles adaptadas a sus ingresos, pagadas por volumen o suscripción mensual.
- b. **Forma:** Pagos colectivos o individuales mediante sistemas móviles o tradicionales, dependiendo de la infraestructura local.

2. Gobiernos locales:

- a. **Monto:** Presupuestos asignados dentro de programas de desarrollo comunitario o emergencias.
- b. **Forma:** Contratos a medio y largo plazo con pagos periódicos.

3. ONGs y organizaciones humanitarias:

- a. **Monto:** Financiación de servicios a gran escala con costos cubiertos por donaciones o subvenciones.
- b. **Forma:** Pagos únicos o por etapas, vinculados a la implementación de proyectos.

4. Empresas sociales e instituciones internacionales:

- a. **Monto:** Inversiones en soluciones sostenibles que incluyen no solo el agua, sino también infraestructura y capacitación.
- b. **Forma:** Modelos de pago flexibles que pueden incluir acuerdos de cofinanciación.

