

FLORISTERÍA PÉTALOS Y SUEÑOS S.L.

LEAN CANVAS

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El principal público objetivo de Floristería Pétalos y Sueños pertenece a un nivel socioeconómico medio, compuesto por clientes que valoran la calidad, la exclusividad y la personalización de los productos y servicios que adquieren. Estos consumidores no solo buscan flores como un simple regalo, sino que consideran cada arreglo floral como una experiencia única que debe reflejar buen gusto, sofisticación y detalle. Están dispuestos a pagar un precio razonable a cambio de un servicio excepcional, una atención personalizada y productos que se ajusten con sus estándares estéticos y emocionales. Este segmento valora también servicios complementarios como la entrega a domicilio en tiempos exactos, la asesoría en diseño floral y la posibilidad de realizar pedidos personalizados a través de plataformas digitales, lo que les permite optimizar su tiempo sin renunciar a la exclusividad, así como acudir a nuestras instalaciones de invernaderos.

Podemos llegar a tener gran cantidad de clientes, sobre todo en temporadas de ventas altas, como puede ser San Valentín, Navidad, día de Todos los Santos, Semana Santa... Pero nuestros clientes más importantes serán aquellos que estén organizando su ceremonia de matrimonio o comuniones, ya que nuestro producto es esencial a la hora de decorar en este tipo de ceremonias.

