

Funtzesko jarduerak ezinbestekoak dira edozein enpresarentzat, zure negozio-ereduak eraginkortasunez eta eraginkortasunez funtzionatzea eragiten baitute. Gure kasuan, jarduera horiek ere erabakigarriak dira, merkatuaren beharretara egokitzeko eta gure barne-prozesuak optimizatzeko aukera ematen baitigute.

Hasteko, gure ekoizpena enpresaren barrutik kontrolatzen dugu, eta horrek autonomia eta erantzuteko gaitasun handia ematen digu. Biltegiko langileek ekoizpenaren egoera ebaluatzeko erantzukizuna eta autoritatea dute. Haiek dira, merkatuko salmenten eta joeren datu zehatzetan oinarrituta, ekoizpena handitu edo erritmoa murriztu behar den erabaki dezaketanak. Biltegiaren eta fabrikaren arteko komunikazio arin hori funtsezkoa da, erabakiak azkar eta modu arrazoituan hartzeko aukera ematen baitu, urteko garaia, eskariaren gorabeherak eta egoera ekonomiko globala bezalako faktoreak kontuan hartuta.

Bestalde, gure enpresan, beste edozein enpresatan bezala, egunerokoan sor daitezkeen hainbat arazori aurre egiten ari gara etengabe. Horiek konpontzeko, gaitasun handiko zuzendaritza-taldea dugu, enpresa-kudeaketan esperientzia handia duten bost pertsonaz osatua. Talde honek etengabe lan egiten du bulegoan, eta bere denbora eta ahalegina eskaintzen die erronkei irtenbide eraginkorrak aurkitzeko, hala nola eskaerarik ezari, ekoizpen iraunkorragoa ezartzeko beharrari eta gure errendimenduari eragin diezaioketen beste arazo operatibo batzuei. Ikuspegi proaktiboa eta arazoei aurrea hartzeko gaitasuna funtsezkoak dira enpresa ahalik eta egoera onenean mantentzeko.

Gure enpresa-estrategian oso garrantzitsua den beste faktore bat gure Plataforma eta Sareko jarduerak da. Webgune bat dugu, "BlackBeast" izeneko enpresa espezializatu batek diseinaturia. Orri honek gure bezeroei eskaerak modu erraz eta azkarrean egiteko aukera emateaz gain, gure eskumuturrekoei eta beste produktu batzuei buruzko informazio zehatza ere ematen die. Gainera, sare sozialetan presentzia handia izan dugu, bereziki Instagram, TikTok eta YouTube plataformetan. Gure Community Managerrak (CM) zuzentzen ditu jarduera horiek, eta beste hiru pertsonako talde batekin egiten du lan, guztiak enpresakoak. Elkarrekin, gure produktuak sustatzeaz gain, gure markaren inguruan komunitate aktibo eta konprometitua sustatzen duen eduki erakargarri eta garrantzitsua sortzen dute.

Laburbilduz, Funtzesko jarduerak gure enpresaren funtsezko zutabea dira, gure ekoizpena modu eraginkorrean kudeatzeko, arazoak modu eraginkorrean konpontzeko eta bezeroekin plataforma digitalen bidez etengabeko komunikazioa izateko aukera ematen baitigute. Ahalegin horiei esker, posizio sendo batean gaude merkatuaren erronkei aurre egiteko eta etorkizunean hazten jarraitzeko.