

Bezeroak dira enpresaren gauzarik garrantzitsuena, eta bezeroak gure enpresara erakarri ahal izateko, metodo bat erabiliko dugu batez ere, hitzaldi publikoak edo pribatuak. Hitzaldi publikoetarako, gure kasuan, Gasteizko Udalari eskatuko diogu online edo aurrez aurreko hitzaldiak egin ahal izatea, bezero potentzialak gure produktua ikustera etor daitezten. Kasu honetan, hitzaldiak gure ekoizleek gehien laguntzen dioten biztanleria-sektoreari zuzenduta egongo dira, kasu honetan emakumeak baitira, eta, hala ere, edozein publiko mota ongietorria izango da. Bestalde, solasaldi pribatu etarako elkarte feministekin hitz egingo dugu, adibidez, Andraitz edo EMEKI, elkarte ezin hobeak baitira gure bezero potentzialekin arremian jartzeko, eta ikastetxeekin, hala nola, Urkide edo Marianistas ikastetxeekin, biak oso jarriak baitaude kaleko emakumeen arrisku-egoerak hobetzen eta bukatzeko, eta, honek emango digu aukera bezero gazteagoekin jarriko gara harremanetan.

Hitzaldi horiek hainbat zatitan banatuko dira. Alde batetik, azalpenak emango dira, eta batez ere kalean gertatzen diren eraso horiei buruzko datuak emango ditugu. Ondoren, arazo horiekin zer egin nahi dugun azalduko dugu, kasu honetan konpondu, gure negozio-ideiari bide eman ahal izateko, eta, amaitzeko, Savely eskumuturrekoak zer balio duen azaldu eta irakatsiko dugu.

Gure bezeroekin harremanetan jartzeko erabiliko dugun beste modu bat iragarkiak izango dira, kasu honetan, publiespaña SAU, Espainiako publizitateko enpresarik handiena, lagunduko diguna eta guk Espainiako kaleetan jartzen ditugun publizitate-kartelak edo publizitatea finantzatzeko diguna. Publizitate hori hainbat lekutan ikusi ahal izango da, hala nola telebistan, sare sozioialetan edo Espainiako kaleetako puntu estrategikoetan. Bestalde, gehien iragartzen denean, 8M edo 25N bezalako datetan izango da, egun garrantzitsu horiek aprobetxatzeko dira bezero potentzialak erakartzeko.

Azkenik, gure bezeroak gure proiektuan sartzeko, hainbat tailer interaktibo egingo ditugu. Horietan, bezeroek gure produktuarekin esperientzia hurbilagoa izan ahal izango dute, eta bezeroak gure proiektura zorrotz ahal izango dira, ikusgarritasun eta indar handiagoa emateko.