

Actividades clave

1. Cuidado y manejo de las cabras de cachemir.

Tendremos que seleccionar a las mejores cabras para así obtener la mejor calidad de cachemir. Además, el cuidado de la cabra será muy importante: la alimentación, la salud, las condiciones de vida...

2. Recolección y procesamiento de la lana de cachemir.

Lo primero que debemos hacer será esquilarse a las cabras para luego limpiar y desengrasar la fibra de la lana y clasificarla en función de la calidad.

3. Fabricación de las telas de cachemir.

En esta fase deberemos hilar, tejer y tintar la fibra y perfeccionar los acabados.

4. Control de calidad.

Inspeccionaremos la calidad de la lana y realizaremos las pruebas de resistencia.

5. Marketing y ventas a empresas de lujo.

Dividiremos esta fase en tres: identificaremos los clientes que nos interesen para la marca, estableceremos acuerdos comerciales y por último conseguiremos posicionar la marca en lo más alto.

2. Logística y distribución.

La gestión de inventarios es necesaria para tener cierto control de nuestros materiales, así como una distribución eficiente.

3. Sostenibilidad y responsabilidad social.

Garantizamos a nuestros clientes un manejo ético de los animales y la certificación de sostenibilidad.

4. Innovación y mejoras.

Estaremos en continua investigación de tendencias para que nuestras telas siempre estén de moda y todos quieran comprarlas, por lo que las mejoras serán continuas.