

Producción

Estas actividades están relacionadas con la creación y entrega de los servicios ofrecidos:

1. **Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma Web**
 - Diseñar, programar y mantener una interfaz accesible y fácil de usar.
 - Asegurar que la aplicación esté disponible para todos los dispositivos
2. **Diseño y Gestión del Cuestionario Inicial**
 - Crear un cuestionario para identificar necesidades individuales.
 - Ajustar el cuestionario según el feedback de los usuarios
3. **Reclutamiento y Capacitación de Entrenadores Personales**
 - Identificar, evaluar y contratar entrenadores personales especializados en trabajar con personas en riesgo de exclusión social.
 - Ofrecer formación para que entiendan las necesidades específicas de los usuarios.
4. **Creación de Contenidos Multilingües**
 - Ofrecer los recursos informativos de la plataforma en varios idiomas.
 - Diseñar contenidos culturalmente adecuados para los diferentes grupos de usuarios.

Solución de Problemas

Actividades con el objetivo de responder a las necesidades de los usuarios

1. **Atención al Cliente y Soporte**
 - Ofrecer un chat en vivo para atender dudas o problemas en tiempo real.
 - Crear guías claras y accesibles que expliquen cómo usar la aplicación.
2. **Personalización de Servicios**
 - Analizar las respuestas del cuestionario inicial para proporcionar soluciones específicas (entrenadores personales, recursos sociales, o contactos de organizaciones).
 - Adaptar continuamente los servicios a las necesidades de los usuarios.
3. **Monitoreo y Feedback**
 - Incorporar herramientas para recoger sugerencias y medir el impacto del servicio.
 - Realizar análisis de datos para detectar problemas y áreas de mejora.
4. **Seguridad de Datos y Cumplimiento Legal**
 - Proteger la información sensible de los usuarios cumpliendo normativas como el GDPR.
 - Actualizar la infraestructura tecnológica para prevenir vulnerabilidades y ataques.

Actividades de Plataforma o Red

Estas actividades facilitan la colaboración, el alcance y el funcionamiento general de la red que soporta la plataforma:

1. Gestión de Alianzas y Colaboraciones

- Establecer acuerdos con ONGs, centros comunitarios y otras entidades para ofrecer servicios complementarios (empleo, alimentación, asistencia legal, etc.).
- Trabajar con traductores y expertos culturales para mejorar la experiencia multilingüe.

2. Promoción y Difusión del Servicio

- Diseñar campañas de marketing digital para alcanzar a la población objetivo.
- Organizar talleres y eventos en colaboración con organizaciones sociales para informar a la comunidad sobre la plataforma.

3. Coordinación con Entrenadores Personales

- Gestionar las solicitudes de los usuarios y conectarles con los entrenadores adecuados.
- Mantener comunicación constante con los entrenadores para garantizar la calidad del servicio.

4. Búsqueda de Financiación y Recursos

- Identificar subvenciones, donaciones y posibles patrocinadores que apoyen el desarrollo y mantenimiento de la plataforma.
- Administrar eficientemente el presupuesto para garantizar la sostenibilidad del servicio gratuito.