

Canales de Distribución

1- Online

- **App para móviles**

Plataformas de descarga:

- Play Store (Android).
- App Store (iOS).

Los clientes descargan la app de forma gratuita y acceden a los servicios personalizados directamente desde su dispositivo móvil.

La app permite un uso intuitivo mediante menús especializados que permiten poner filtros para encontrar exclusivamente lo que buscas.

- **Página web**

Es una alternativa para quienes prefieren usar el servicio desde un ordenador que proporciona las mismas funcionalidades que la app (cuestionarios, búsqueda de entrenadores, contacto).

- **Redes sociales y publicidad online**

- Anuncios en redes sociales como Facebook, Instagram y LinkedIn para atraer tráfico directo hacia la app y la web.
- Campañas publicitarias en buscadores (Google Ads) y remarketing para usuarios interesados en servicios relacionados con rehabilitación o actividades personalizadas.

- **Emails y newsletters**

- Envío de correos personalizados para usuarios registrados o interesados.
- Ofrecen actualizaciones de servicios, promociones, y testimonios de éxito.

2- Física

- **Publicidad física**

Carteles y folletos distribuidos en puntos estratégicos::

- **Hospitales:** En áreas de rehabilitación y quimioterapia.
- **Residencias de tercera edad:** Carteles en zonas comunes para familiares y residentes.
- **Sedes de asociaciones:** Lugares que trabajan con personas con diversidad funcional.

- **Eventos o convenciones especializadas**

- Participación en ferias de salud, bienestar, y cuidado personal donde se puede demostrar la utilidad de la app y captar usuarios.
- Charlas informativas dirigidas a asociaciones, hospitales y residencias para explicar los beneficios del servicio.

3- Alianzas publicitarias

- **Asociaciones y residencias**

- Promoción de la app entre residentes y familiares a través de asociaciones colaboradoras.
- Los entrenadores o profesionales podrían trabajar directamente en estos espacios, mientras que la app facilita la gestión y selección del profesional.

- **Hospitales y centros de rehabilitación**

- Vía directa para pacientes en tratamientos como quimioterapia, rehabilitación o fisioterapia.
- Los hospitales pueden recomendar la app como un recurso adicional para el cuidado continuado en casa.

4- Influencers y Embajadores de Marca

- Colaborar con influencers en redes sociales relacionados con salud, rehabilitación y cuidado personal para promocionar la app.
- Embajadores de marca como profesionales del sector que puedan recomendar la app en sus propias redes o círculos cercanos.