

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes son personas que buscan mejorar su bienestar físico y emocional a través de actividades personalizadas. Nos dirigimos principalmente a:

1. **Personas en riesgo de exclusión social**, que incluyen:
 - Personas mayores.
 - Personas con diversidad funcional (autismo, espina bífida, parálisis cerebral, etc.).
 - Personas en tratamiento médico (rehabilitación, quimioterapia, radioterapia, etc.).
2. **Familiares de estas personas**, buscan una herramienta eficaz para facilitar la atención y el acompañamiento de sus seres queridos.
3. **Profesionales del sector** (entrenadores, terapeutas, fisioterapeutas) que desean ofrecer sus servicios a estos grupos a través de una plataforma accesible y adaptada.

Nuestros **clientes principales** son **familiares de personas mayores, familiares de personas con diversidad funcional y personas en tratamiento** que comparten las siguientes características:

- **Preocupación por la salud y bienestar** de sus seres queridos, buscando actividades adaptadas a sus condiciones físicas y emocionales.
- **Valoración de la inclusión social** y la accesibilidad a actividades que les permitan participar plenamente, sin barreras.
- **Necesidad de soluciones flexibles y prácticas** que les permitan gestionar el tiempo y las actividades de manera eficiente, dado que muchos de ellos tienen múltiples responsabilidades.
- **Búsqueda de seguridad y profesionalidad** en los servicios ofrecidos, para asegurar que las actividades sean **aptas y seguras** para los usuarios con necesidades especiales.