

Estructura de costes

La estructura de costes de la academia de manualidades se diferenciará entre los costes de la inversión inicial, es decir, los gastos necesarios para abrir el negocio, y los gastos de funcionamiento generales. Al ser una actividad que no requiere la compra de equipos para manufacturar, la inversión inicial será pequeña en comparación con otros negocios. Además, al tratarse de una actividad de enseñanza y emprendimiento de los socios, contará con el apoyo de las instituciones locales para el arranque de la actividad.



Inicialmente, tendremos los siguientes costes, que no tiene sentido clasificar como fijos o variables, ya que son costes únicos en el inicio. Son los siguientes:

- **Gastos de acondicionamiento del local**: El ayuntamiento del pueblo de Rentería nos prestará el local en el que impartiremos los talleres de manualidades. Este local deberá adaptarse a nuestra actividad, por lo que necesitaremos comprar mesas de trabajo, mobiliario, etc.
- **Gastos informáticos**: Incluyen la compra del dominio de internet de nuestra página web, su desarrollo, equipos informáticos, telefonía y acceso a internet.
- **Material y herramientas**: La mayoría de los materiales y herramientas necesarios serán proporcionados de manera gratuita por los colaboradores de la academia. Sin embargo, debemos considerar un presupuesto inicial para estos, ya que estamos comenzando desde cero. (Coste directo)

PRESUPUESTO INICIAL TOTAL= 6.000€

Una vez arrancada la actividad, ya podemos diferenciar entre costes fijos y variables.

COSTES FIJOS

La estructura de costes fijos incluye aquellos gastos recurrentes y necesarios para el funcionamiento continuo de la academia de manualidades. Estos costes se mantendrán constantes independientemente del volumen de actividades o estudiantes que tengamos. A continuación, se detallan los principales costes fijos que deberemos afrontar:

- **Alquiler del local**: Será el pago mensual del espacio donde se imparten las clases y talleres. A pesar de que inicialmente tendremos la cesión gratuita del local por un periodo, pasado ese tiempo establecido con el ayuntamiento, deberemos afrontar este coste. (Coste indirecto)

- **Salarios del personal**: Son los sueldos de los profesores, personal administrativo y de limpieza. (Coste directo)
- **Servicios**: Son los gastos de electricidad, agua, internet y otros servicios básicos. (Coste indirecto)
- **Mantenimiento**: Son los costes de mantenimiento y reparaciones del local y equipos. (Coste indirecto)
- **Impuestos**: Es el pago de impuestos locales, estatales y federales que son obligatorios para el funcionamiento legal de la academia. (Coste indirecto)

COSTES VARIABLES

Los costes variables son aquellos que fluctúan en función de la cantidad de alumnos, talleres y otras actividades que realicemos en la academia de manualidades. Estos gastos no son constantes y pueden cambiar mes a mes dependiendo de la demanda y las operaciones específicas. A continuación, se detallan los principales costes variables que debemos tener en cuenta:

- **Materiales de manualidades**: La compra de materiales como papel, pinturas, telas y herramientas, variarán según la cantidad de alumnos y talleres que realicemos. Aunque intentaremos obtener la mayor parte de estos materiales principalmente a través de donaciones de nuestros colaboradores.
- **Publicidad y marketing**: Son los gastos de las campañas publicitarias, promociones y eventos para atraer nuevos alumnos. (Coste indirecto)



ECONOMÍAS DE ESCALAS

Para reducir costes y mejorar la eficiencia, implementaremos estrategias como comprar materiales a granel para obtener descuentos, y utilizar los mismos recursos en múltiples talleres de manualidades.

- **Compra a granel**: Adquiriremos materiales en grandes cantidades para obtener descuentos y reducir el coste por unidad.
- **Optimización de recursos**: Utilizaremos los mismos materiales y herramientas en múltiples talleres para maximizar su uso y reducir costes.

ECONOMÍAS DE AMPLITUD O ALCANCE

Para ampliar nuestras oportunidades y maximizar recursos, implementaremos estrategias como diversificar nuestros cursos para atraer a diferentes estudiantes y colaborar con otras entidades para compartir recursos y reducir costes:

- **Diversificación de cursos**: Ofreceremos una variedad de cursos y talleres para atraer a diferentes segmentos de mercado y aumentar los ingresos. En nuestro caso, intentaremos diversificar los talleres para llegar a todas las edades y niveles de habilidad.
- **Colaboraciones**: Estableceremos alianzas con otras academias, tiendas de manualidades y proveedores para compartir recursos y reducir costes. Será fundamental para nuestra estructura de costes conseguir de nuestros colaboradores el material y las herramientas necesarias para reducir esos costes.