

Sociedades clave

En nuestra academia valoramos enormemente a nuestros socios clave, ya que desempeñan un papel fundamental para que nuestro proyecto se haga realidad. Nos apoyamos mutuamente, y su ayuda es esencial para nuestro éxito, el buen funcionamiento y crecimiento de nuestra academia.

Nuestra empresa establece las siguientes alianzas con otras empresas por múltiples razones:

- Para optimizar nuestro modelo de negocio.
- Para reducir riesgos.
- Para adquirir recursos.

Los principales proveedores o socios claves que necesitaremos para que nuestro proyecto funcione serán las siguientes:

1. **Tiendas de arte y manualidades:** Son los proveedores clave, ya que serán las empresas a las que les compraremos el material requerido para poder llevar a cabo la enseñanza de la elaboración de las manualidades en nuestro taller o en los centros educativos. Intentaremos llegar a un acuerdo con estas tiendas para poder hacer la compra de los materiales *al por mayor*, dependiendo de la cantidad de clientes que tengamos inscritos en cada momento.



2. **Centros educativos:** Son un tipo de socio estratégico donde nuestro objetivo principal junto con las instituciones educativas, es realizar actividades extraescolares dentro o fuera de las horas lectivas, para que los alumnos desarrollen sus habilidades artísticas y hagan uso eficiente de su tiempo. La academia estará ubicada cerca de los centros educativos para que el alumnado, en caso de que quieran inscribirse en nuestro taller de manualidades en el local, tenga mayor cercanía.



3. **Agencia comarcal** de desarrollo de negocios: será la que nos ayude a los trámites iniciales e indicará posibles ayudas públicas para el emprendizaje (facilitar espacios de trabajo, asesoramiento administrativo, etc.).

<https://www.oarsoaldea.eus/es/oarsoaldea/servicios>

4. **Artistas y artesanos:** Ellos actuarán como consultores y asesores en fechas especiales (por ejemplo: Navidad, Halloween, Reyes Magos...), ya que serán invitados para que impartan clases de manualidades dependiendo de su habilidad artística. Estos talleres serán especializados.



5. **Marca patrocinadora:** Nuestros patrocinadores nos proporcionarán los materiales que utilizaremos en nuestra academia. A cambio, les daremos publicidad de su marca, generando un beneficio mutuo.

<https://mayoristas.info/empresas/manualidades/>

6. **Surya Yoga** : Será un convenio con otra empresa donde brindaremos un espacio y a su vez publicidad, para que nuestros alumnos y sus clientes puedan recibir clases de yoga, aprovechando las horas flexibles del local.

