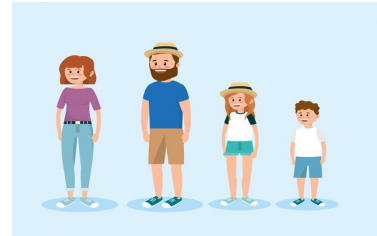


Segmentación de mercado

Nuestra academia está diseñada para todas las personas que tengan ganas de aprender a hacer manualidades de cualquier tipo:

- **Niños y adolescentes**: ofrecemos actividades para estimular la creatividad y la motricidad.
- **Adultos**: las clases ofrecen relajación para los alumnos. Serán una salida para desarrollar su creatividad. Esto lo facilitarán actividades como las siguientes: el tejido, el bordado, la cerámica y técnicas de arte más sofisticadas.
- **Personas mayores**: desarrollamos programas que fomentan la socialización y el bienestar de las personas de la tercera edad a través de actividades manuales, como la pintura, que también ayudan a mantener la destreza manual.



MERCADO DE NICHOS

Nuestra academia de manualidades se dirige a un *mercado de nicho*, enfocándose en personas interesadas en desarrollar sus habilidades artísticas y que prefieren dedicar su tiempo libre al arte. Aunque nuestras actividades están abiertas a ambos géneros, observamos una mayor participación femenina

Al contar con un espacio físico, nuestros clientes principales serán los residentes de las áreas cercanas a la academia y los estudiantes de los centros educativos donde impartimos nuestros cursos. Sin embargo, aspiramos a extender nuestra oferta al resto del municipio y a las localidades colindantes.

Además, nuestros alumnos, al compartir intereses similares, encuentran en nuestra academia un lugar ideal para desarrollar su creatividad, socializar y relajarse del estrés diario. Aquí, no solo aprenden y perfeccionan sus habilidades, sino que también disfrutan de un ambiente acogedor y estimulante que fomenta la amistad y el bienestar.

Segmentar el mercado de esta manera, permite dirigir mejor los esfuerzos de marketing y satisfacer las necesidades de nuestros clientes potenciales, ofreciendo una experiencia personalizada y de alta calidad.

