

# **Cosas más importantes para que el proyecto funcione:**

## **1. Entender a los usuarios**

- Para eso, debemos Identificar necesidades y motivaciones: conocer los hábitos, problemas e intereses de los jóvenes con la salud. Esto incluye entender cómo utilizan sus móviles, por qué pierden horas de sueño y qué los motiva a cambiar hábitos.
- Para eso, realizaremos un Feedback constante: Vamos a hacer encuestas para que les ayuden.

## **2. Crear una experiencia de usuario atractiva y fácil de usar**

- Interfaz intuitiva y atractiva: Diseñar una aplicación que sea visualmente moderna y simple, pero atractiva para los jóvenes.
- Debemos incorporar elementos como niveles, insignias, metas diarias y retos grupales que mantengan a los usuarios enganchados.
- Notificaciones para seguir los avances: Notificaciones personalizadas y motivadoras, sin llegar a ser invasivas.

## **3. Ofrecer recompensas significativas y atractivas**

- Recompensas alineadas con los intereses del usuario: Garantizar que los incentivos sean realmente valiosos, como entradas deportivas, descuentos en restaurantes populares y actividades recreativas que les interesen.
- Sistema de puntos transparente y motivador: Diseñar un sistema claro y justo que permita a los usuarios ver cómo sus esfuerzos se traducen en beneficios tangibles.

## **4. Garantizar el valor del contenido**

- Recomendaciones prácticas y personalizadas: Ofrecer consejos claros y fáciles de seguir sobre alimentación, actividad física, tiempo de uso del móvil y mejora del sueño.
- Actualizaciones regulares: Introducir contenido nuevo y fresco (retos, tips, guías) para mantener el interés de los usuarios.

## **5. Integrar tecnología y seguimiento preciso**

- Medición eficiente de hábitos: Incorporar herramientas de seguimiento (como integración con dispositivos existentes o sensores) para registrar datos precisos sobre sueño, actividad física y uso del móvil.
- Mejoras progresivas: Ofrecer opciones avanzadas como los dispositivos adicionales (relojes inteligentes, cintas) para un seguimiento más detallado.

## **6. Construir una comunidad activa**

- Crear espacios de interacción: Incluir foros, retos en equipo o dinámicas grupales para que los usuarios compartan logros y se motiven mutuamente.
- Challengers y eventos grupales: Promover desafíos que impulsen la participación masiva, como competiciones por recompensas mayores.

## 7. Establecer alianzas estratégicas

- Colaborar con marcas y restaurantes: Asociarse con restaurantes saludables, centros deportivos, y empresas de actividades recreativas para reforzar el sistema de recompensas y el atractivo de la app.
- Apoyo de los servicios: Colaborar con escuelas, universidades, o asociaciones deportivas para aumentar la visibilidad y credibilidad del proyecto.

## 8. Financiar y monetizar de manera sostenible

- Modelo de negocio claro: Definir un modelo freemium con opciones premium que permitan la sostenibilidad económica sin alienar a los usuarios.
- Publicidad ética: Incluir publicidad no intrusiva o colaboraciones estratégicas con marcas saludables que se alineen con los valores de la app.

## 9. Medir y analizar el impacto

- Seguimiento de información clave: Analizar datos como la retención de usuarios, tiempo de uso, hábitos mejorados y efectividad de las recompensas para ajustar la estrategia.
- Resultados visibles: Mostrar a los usuarios cómo sus pequeños esfuerzos están marcando una diferencia en su salud.