

¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitamos para que nuestro proyecto funcione? ¿Por qué son importantes para nosotros?

1. Proveedores de Tecnología y Plataformas de Datos

- **Desarrolladores de Aplicaciones Móviles:** Un equipo de programadores y diseñadores que pueda crear la aplicación de una manera sencilla e intuitiva, asegurando que la experiencia sea atractiva para los jóvenes.
- **Proveedores de APIs de Salud:** Integración con plataformas como Google Fit o Apple Health, que permiten el acceso a datos sobre la actividad física, el sueño y otros parámetros de salud. Esto ayudará a automatizar el seguimiento diario de los hábitos de los usuarios.
- **Sensores y Dispositivos:** Socios como Fitbit, Xiaomi, Garmin o Apple (para Apple Watch) que puedan proporcionar dispositivos que los usuarios puedan usar para rastrear su actividad física y horas de sueño. Esto permite que la aplicación funcione de manera más precisa y personalizada, ayudando a los usuarios a hacer un seguimiento real de su progreso.
- **Desarrolladores de IA para Recomendaciones Personalizadas:** Empresas que utilicen inteligencia artificial para analizar los datos de los usuarios y ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en sus hábitos de sueño, actividad física, dieta y uso del móvil. Esta tecnología puede hacer que los consejos sean más efectivos y específicos para cada usuario.

2. Socios en el Área de Alimentación Saludable

- **Restaurantes y Servicios de Comida Saludable:** Alianzas con restaurantes que ofrezcan opciones saludables, especialmente en las ciudades donde la aplicación será más popular. Estos pueden ofrecer descuentos como recompensas para los usuarios que mejoren sus hábitos alimenticios. Algunos ejemplos pueden ser cadenas de comida saludable, mercados locales de productos orgánicos o empresas que entregan comida a domicilio.
- **Expertos en Nutrición:** Colaboración con nutricionistas que puedan proporcionar contenido educativo dentro de la aplicación (como recetas saludables, consejos de alimentación y planes de dieta personalizados). Esto refuerza la educación de los usuarios sobre la importancia de una buena alimentación.
- **Proveedores de Suplementos o Productos de Salud:** Colaboraciones con marcas de productos saludables como batidos de proteínas, suplementos naturales, o productos sin azúcares refinados que los usuarios puedan comprar con sus puntos o con dinero.

3. Proveedores de Actividad Física y Bienestar

- **Gimnasios y Centros de Fitness:** Alianzas con gimnasios locales o centros de fitness para ofrecer descuentos en membresías o acceso a clases. Esto anima a los jóvenes a realizar más actividad física y mantener hábitos saludables.

- **Plataformas de Deporte y Aventura:** Empresas de actividades al aire libre como empresas de esquí, rafting, o kayak, que pueden ofrecer entradas o descuentos para los usuarios. Esta sería una forma divertida de incentivar la actividad física a través de recompensas.
- **Entrenadores Personales y Aplicaciones de Ejercicio:** Colaboración con entrenadores personales o aplicaciones de ejercicio como Nike Training Club, que pueden ofrecer rutinas personalizadas integradas en la app para fomentar una mayor actividad física.