

ESTRUCTURAS DE COSTES- FixYourFlow

¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

El éxito de FixYourFlow dependerá en gran parte de una correcta gestión de los costes. Debemos ser conscientes de los costes fijos y variables que implica el proyecto para poder hacer frente a ellos y garantizar la rentabilidad a largo plazo. A continuación, describimos los principales costes asociados al proyecto.

Costes Fijos:

1. Desarrollo y mantenimiento de la app:

- **Coste de personal:** Sueldos de los desarrolladores, diseñadores y otros profesionales necesarios para crear y mantener la app. Este será un coste fijo mensual que debemos cubrir constantemente.
- **Alojamiento de servidores y tecnología:** El coste de los servidores, bases de datos, y servicios en la nube necesarios para que la app funcione sin interrupciones.
- **Licencias de software:** Para el desarrollo de la app, será necesario contar con licencias de software como herramientas de programación, diseño y bases de datos que faciliten el desarrollo y mantenimiento de la plataforma.

2. Gastos de marketing y publicidad:

- **Publicidad en plataformas digitales:** Coste mensual de campañas publicitarias en redes sociales, Google Ads, etc., para aumentar la visibilidad de la app y atraer nuevos usuarios.
- **Influencers y colaboraciones:** Remuneración de influencers para promocionar la app a través de sus canales y en las plataformas digitales.

3. Soporte al cliente y recursos humanos:

- **Sueldos y beneficios:** Coste asociado al personal encargado de la atención al cliente, gestión de relaciones y otras funciones operativas relacionadas con el servicio post-venta.
-

Costes Variables:

1. Costo de adquisición de datos:

- **Plataformas de datos y análisis:** Al gestionar los datos de los usuarios para personalizar la experiencia, se necesitarán herramientas y servicios que extraigan y analicen los datos, lo que genera costes variables según el volumen de usuarios.
 - 2. **Colaboraciones con marcas de moda:**
 - **Comisiones por ventas:** En caso de establecer acuerdos con marcas de moda, se incluirán costes variables relacionados con comisiones por ventas generadas a través de la app, en función de los productos comprados por los usuarios.
 - 3. **Costo de integración y mantenimiento de nuevos productos:**
 - **Nuevas marcas y prendas:** Si se añaden nuevas marcas o líneas de ropa dentro de la app, pueden existir costes asociados con la integración de estos productos, negociaciones con marcas y promociones adicionales.
-

Economías de Escala:

A medida que FixYourFlow gane usuarios y crezca, se pueden generar economías de escala en varias áreas del negocio. Por ejemplo:

- **Publicidad:** A medida que la app crezca, las campañas publicitarias podrán llegar a más usuarios a un coste unitario más bajo.
 - **Desarrollo:** Los costes de desarrollo y mantenimiento pueden reducirse si se logran automatizar procesos o utilizar tecnología más eficiente.
-

Costes de Inversión Inicial:

Dado que FixYourFlow requiere una plataforma tecnológica robusta, será necesario realizar una inversión inicial significativa para cubrir los siguientes puntos:

- **Desarrollo de la app:** El coste inicial de la creación de la app será uno de los más altos, incluyendo el pago a los desarrolladores, diseñadores de UX/UI, y el costo de las primeras pruebas.
 - **Infraestructura tecnológica:** Costes asociados al alojamiento de servidores y servicios en la nube para la puesta en marcha de la app.
-

Resumen de Costes:

1. **Costes Fijos:**
 - Desarrollo y mantenimiento de la app.

- Alojamiento de servidores y licencias de software.
- Marketing y publicidad digital.
- Sueldos de personal y atención al cliente.

2. Costes Variables:

- Plataformas de análisis de datos y adquisición de información.
- Comisiones de ventas generadas a través de las colaboraciones con marcas.
- Integración de nuevos productos o marcas en la app.

3. Inversión Inicial:

- Costes de desarrollo de la app y diseño.
- Infraestructura tecnológica y servicios en la nube.