

RECURSOS CLAVE- FixYourFlow

¿Cuáles son los elementos más importantes que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?

Los recursos clave son aquellos elementos esenciales que permitirán a FixYourFlow ofrecer su propuesta de valor, llegar a sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Estos recursos se pueden clasificar en varias categorías que abarcan desde lo tangible hasta lo intangible.

Recursos clave para FixYourFlow:

1. Recursos Físicos:

- **Infraestructura tecnológica:** Servidores y plataformas de almacenamiento en la nube para almacenar las fotos, datos y modelos 3D de los usuarios.
- **Dispositivos y equipos:** Ordenadores, cámaras de alta calidad y dispositivos móviles para el desarrollo de la app, creación de contenido y pruebas.
- **Espacios de trabajo:** Oficinas y entornos de trabajo colaborativos que faciliten la creación y desarrollo de la app.

2. Recursos Intelectuales:

- **Algoritmos y tecnología de personalización:** El algoritmo que analiza los gustos y preferencias de los usuarios es uno de los recursos más valiosos para ofrecer recomendaciones personalizadas y relevantes.
- **Modelo 3D y tecnología de visualización:** La capacidad de crear modelos 3D precisos de los usuarios para la prueba virtual de prendas es un recurso clave para diferenciar la app de la competencia.
- **Propiedad intelectual:** Patentes o derechos de autor sobre la tecnología y los procesos únicos que desarrollen en la app, como el sistema de recomendaciones y la visualización virtual de ropa.
- **Base de datos de tendencias y moda:** Un sistema que pueda recopilar y analizar las últimas tendencias de moda y adaptarlas a las preferencias de cada usuario.

3. Recursos Humanos:

- **Equipo de desarrollo de software:** Ingenieros y desarrolladores especializados en inteligencia artificial, realidad aumentada y creación de modelos 3D para crear y mantener la app.

- **Equipo de diseño:** Diseñadores gráficos, expertos en UI/UX que se encarguen de crear una experiencia de usuario intuitiva y atractiva.
 - **Equipo de marketing y comunicación:** Especialistas en marketing digital, community managers e influencers que se encarguen de promover la app y crear comunidad.
 - **Atención al cliente:** Personal dedicado a ofrecer soporte a los usuarios, resolver dudas y gestionar las relaciones con los clientes.
4. **Recursos Financieros:**
- **Capital inicial:** Fondos necesarios para el desarrollo de la app, pruebas de mercado, contratación de personal y marketing inicial. Esto podría provenir de inversores, préstamos o ahorros personales.
 - **Ingresos por suscripciones:** El modelo freemium permitirá generar ingresos recurrentes a través de las suscripciones premium que los usuarios compren para acceder a funciones avanzadas.
 - **Financiación de alianzas comerciales:** Colaboraciones con marcas de moda y tiendas que pagan por visibilidad en la app o por recomendar sus productos, lo que generará ingresos adicionales.
-

Resumen de los recursos clave:

1. **Recursos Físicos:** Infraestructura tecnológica (servidores, almacenamiento en la nube), equipos (ordenadores, cámaras, dispositivos móviles), espacios de trabajo.
2. **Recursos Intelectuales:** Algoritmos de personalización, tecnología de visualización 3D, propiedad intelectual, base de datos de tendencias de moda.
3. **Recursos Humanos:** Desarrolladores, diseñadores gráficos, equipo de marketing y comunicación, atención al cliente.
4. **Recursos Financieros:** Capital inicial, ingresos recurrentes por suscripciones y financiación por alianzas comerciales.