

Actividades clave

Paula Vela, Jherleny Maldonado

Nuestras actividades clave serían:

- Confeccionar nuestra propia ropa, dependiendo de la estación sacaremos colecciones diferentes que cubran las necesidades de nuestros consumidores (jerséis, camisas, camisetas, pantalones, faldas, etc.), también nos encargaremos desde el diseño, el patronaje y el corte de materiales.
- Renovar la ropa de segunda mano que nuestros clientes nos hayan proporcionado caritativamente (arreglar los descosidos, añadir algún bordado, poner parches, botones, etc.)
- Los encargos de personalización donde se realzaría todo el proceso desde el inicio patrones, diseño y todo lo que desee el comprador.
- La publicidad, nos encargaremos de carteles, de subir contenido a nuestras redes sociales (Instagram y TikTok).
- El lavado de la ropa que nos traigan.
- El diseño de la web.