

5. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

AIBEk hainbat banaketa- eta komunikazio-bide erabiliko ditu bere balio-proposamena bezeroari hurbiltzeko:

Komunikazio-kanalak: Bezeroek produktuari buruzko informazioa jasotzeko, eskura dituzten diseinuak ikusteko eta erosketak egiteko webgune bat erabiliko da.

Salmenta kanalak: Online denda bat zuzeneko salmentetarako, baita teknologian eta aire zabaleko kiroletan espezializatutako denda fisikoetan ere.

Banaketa-kanalak: Produktuak zuzenean bidaliko zaizkie bezeroei mezularitza-zerbitzuen eta enpresa logistikoek bidez.

Estrategia giltzarriak:

Webgunea eta online denda: Web plataforma bat erabiltzea bezeroekin elkarreragiteko, salmentak egiteko eta euskarria eskaintzeko.

Sare sozialak: Produktuak sare sozialetan sustatzea, aire zabaleko jardueretan mugikorren erabilerari buruzko eduki interesgarriak sortuz.

Banaketa fisikoa: Bezeroengana iristeko posta-bidalketak, hainbat lekutan.

