



Funtsezko jarduerak

Gure proiektuak funtzionatzeko egin behar den ekintzarik garrantzitsuenak, marketing kanpaina paregabe bat izango da. Horri dagokionez, sukaldeko eta bidai blogak egiten dituzten influenzerrekin hitz egindo dugu gure enpresa sustatzeko, adibidez @gemelosviajeros edo @ibangarcia.

Influencer hauek bideo bat egin dezakete Cook'n Go! promozionatzeko, esate baterako: Gemelos viajeros-ek blog bat egin dezakete Donostia bisitatzen eta gure negozioan edukitzen otordua edo Iban Garciak gure sukaldeetan prestatu dezake otordu bat sareetara bideoa igoz.

Cook'n go!-k webgune bat diseinatuko dugu eta bertan negozioaren informazioa eta berriak agertuko dira. Gainera, webgune horretatik erreserbak automatikoki kontrolatuko ahal izango dira eta datu horiei esker gure bezeroei buruzko informazio zehatza jasota izango dugu.

Bestalde, bi arazo mota desberdin eduki ditzakegu: sukaldeen matxura eta tresnen lapurretak. Hori konpontzeko, kamarak izango ditugu zerbait gertatzen bada badakigu nor egin duen erregistratuak daudelako.

