



Funtzezko baliabideak

Gure negozioa martxan jartzeko hainbat baliabide beharko ditugu: baliabide fisikoak, baliabide intelektualak, giza baliabideak eta finantza baliabideak.

Lehenengo baliabidean: lokala, sukaldeak eta sukaldatzeko tresnak daude.



Gero, beharko ditugun baliabide intelektualak ondorengo hauek izango dira: gure idea ondo adierazten duen logo bat eta marka bat. Horrez gain, datu base bat beharko dugu gure bezero potentzialen buruzko informazioa jasotzeko eta haien beharrak hobeto ezagutzeko eta asetzeko. Inkesta baten bidez, gure bezeroen beharrak hobeto ezagutuko ditugu eta gainera zer hobetu dezakegun jakiteko gai izango gara.

Hori lortzeko turismo bulegoetara joango gara.

Ondoren, giza baliabide barruan, hasieran gu arduratuko gara sare sozialetaz baina denbora igaro ahala, norbait edo zerbitzu bat kontratatzeko asmoa daukagu eginkizun horretarako. Azkenik, garbitzaileen zerbitzu bat kontratatuko dugu gure negozio garbia egon dadin.

Amaitzeko ez gara ahaztu behar finantza baliabideetaz.

Bazkide bakoitzak gutxieneko diru aportazio bat egin beharko du mailegu bat eskatzeko eta negozioa aurrera jarraitzeko.

