



Kanalak

Gure produktua edo zerbitzua bezeroei helarazteko, hainbat komunikazio-, banaketa- eta salmenta-kanal hartzen dituen estrategia bat diseinatu dugu. Lehenik eta behin, turismo-bulegoak funtsezko komunikazio-kanal gisa erabiliko ditugu, turistek informazioa bilatzen duten kontaktu-gune horietan gure zerbitzuak iragarri. Horrela, gure eskaintza bidaiatzen edo oporrak antolatzen ari direnengana iristea ahalbideratuko du da. Gainera, gure irismena handitzeko, banaketa-kanal luzeak erabiliko ditugu, hala nola lineako bidaiarien komunitateak, bereziki Worldpackers, Los Viajeros eta Nomadizers plataformak, izan ere, hauek bidaiatzeko esperientzia...konketatzeko aukera emango baitigute. aukera emango baitigute bidaiari zehar esperientzia paregabeetan interesatutako publiko global eta anitzarekin konektatzeko.

Bezeroei gure zerbitzuak gure web orriaren bidez modu erosoan kontratatzeke aukera emango diogu. Hala ere, gure instalazioetan joan zaitezke gure zerbitzua momentuan kontratatzeke. Prozesu osoan zehar, bost fase giltzarri kudeatuko ditugu. Lehenik eta behin, etengabeko ebaluazioa egingo dugu merkatu-azterketa baten bidez, eta horrek aukera emango digu gure estrategia merkatuaren joeren eta beharren arabera egokitzeko. Kontratazte momentuan, bezeroak zerbitzuak batez ere online eskuratu ahal izango ditu, esperientzia erraza eta eraginkorra ziurtatuz. Erosketaren ondoren, entrega-fasean, bezeroak posta elektronikoa jasoko du sartzeko PIN kode batekin. Kode hori beharrezkoa izango da zerbitzua erreserbatutako egunean eta orduan baliatzeko. Azkenik, saldu ondoko fasean, PIN kodearekin eta erreserbatutako orduarekin, bezeroek gure negozioa joan eta eskuratutako zerbitzuaz gozatu ahal izango dute, eta arreta pertsonalizatua jasoko dute haien gogobetetasuna eta fideltasuna ziurtatzeko.

Kanal eta faseen ikuspegi integral horri esker, modu eraginkorrean iritsiko gara gure bezeroengana, eta esperientzia egokia eta arina ziurtatzen saiatuko gara lehen harremanetik salmenta ondorenera arte.