



Merkatuaren segmentazioa

Gure enpresako bezero nagusiak 18 urtetik gorako turistak izango dira. Bezero hauen ezaugarriak bere alojamenduetan sukaldeak ez dituztenak eta sukaldatu nahi dutenak dira. Horrez gain, kalitateko janaria bilatzen duten pertsonentzat dago zuzenduta proiektu hau. Donostiak duen erakertasuna eta ospea, atzerriko bezero asko erakartzen ditu. Azkenik, gogorarazi behar da, Donostian hilabetero daudela ospakizunak (zinemaldia, Santiago bidea, Behobia, surf txapelketak, Donosti-Cup, Gabonak, eta abar). Uneroro daude bidaiariak geure hirian.

Gure bezeroen potentzialen artean merkatu nitxo bat nabarmentzen dugu, zeliakoena.



Iruditzen zaigu gure merkatu segmentuan asetu gabe dauden kontsumitzaile kolektibo bat direla zeliakoak. Hauen zerbitzura pentsatuta dagoen txoko bat eraikiko dugu kutsadura gurutzatua sahiesteko.

