

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Se dividirá en diferentes puntos, los cuales serán mencionados a continuación.

1. Variables demográficas

Nuestra aplicación estará destinada a personas de a partir de 14 años, independientemente del género.

2. Variables geográficas

Nos centraremos en España, al menos durante los primeros años.

3. Variables conductuales

Será una app dirigida a:

- Personas que buscan prevenir riesgos y protegerse a sí mismas, a otros, o a sus mascotas.
- Usuarios propensos a actividades nocturnas como salidas de fiesta, trabajo o estudio en horarios tardíos.
- Dueños de mascotas preocupados por su bienestar y seguridad.
- Usuarios con interés en dispositivos de seguridad innovadores (por ejemplo, el anillo detector de drogas).

4. Variables psicográficas

Nos centraremos en aquellas personas que valoran la **tranquilidad** y **seguridad** en su entorno; usuarios con una inclinación hacia el **altruismo**, el **apoyo comunitario** o el cuidado de otros; y, además, dueños/as de **mascotas** con alto compromiso hacia su protección y bienestar.

5. Variables tecnográficas

Nuestro servicio estará destinado a personas con **acceso** y uso de smartphones, tablets, ordenadores y smartwatches, para utilizar la app y sus **dispositivos** asociados. Asimismo, a usuarios dispuestos a adoptar tecnologías de seguridad avanzadas (como el dispositivo detector de sustancias o el anillo inteligente).

TIPO DE MERCADO

Nuestro mercado es **diversificado** dado que SegurApp integra una amplia gama de servicios diseñados para atender necesidades distintas y específicas de varios segmentos de clientes. Por un lado, nos enfocamos en ofrecer soluciones de **seguridad personal y animal** que abarcan desde dispositivos tecnológicos innovadores (como el anillo detector de drogas) hasta servicios comunitarios como **voluntariado y recordatorios personalizados**. Por otra parte, ofrecemos herramientas prácticas y productos enfocados en la protección y el bienestar general, tanto para personas como para sus mascotas.

Asimismo, es un mercado **segmentado** debido a la diferenciación entre los productos y servicios que brindamos. Por ejemplo, mientras algunas características, como el dispositivo detector de sustancias tóxicas para mascotas, están orientadas a dueños preocupados por la **seguridad animal**, otras, como los servicios de acompañamiento personal, están destinadas a quienes buscan mayor **tranquilidad y apoyo** en situaciones de riesgo.