

ESTRUCTURA DE COSTES

- **Registro de la empresa:** tasas legales, notariales y administrativas.
- **Licencias y permisos** para operar como gestor de alquileres vacacionales.
- **Campañas publicitarias** iniciales (Google Ads, redes sociales, flyers, etc.).
- **Contratación o capacitación** del personal inicial (fotógrafos, atención al cliente, limpieza, etc.).
- **Subcontratación de servicios externos** (empresas de limpieza o lavandería).
- **Anuncios en plataformas** como Airbnb, Booking.com, Vrbo, etc.
- **Costes asociados a mantener posicionamiento** en buscadores y redes sociales.
- **Seguro para las propiedades** y su contenido (en caso de incluir propiedades propias en el proyecto).
- **Porcentaje de reserva** que cobran plataformas como Airbnb o Booking.com.
- **Facturas de electricidad**, agua, internet, etc., para las propiedades gestionadas.
- **Impuestos sobre el alojamiento** (tasa turística, IVA, etc.).
- **Inversiones en marketing** para captar nuevos clientes (propietarios y huéspedes).