

Costes



- **Desarrollo y Mantenimiento de Tecnología:** Incluye los costos asociados con la creación, actualización y mantenimiento de nuestra inteligencia artificial (IA), el modelado 3D y la infraestructura de la plataforma. Esto abarca salarios de programadores, diseñadores y los costos de servidores para asegurar el funcionamiento óptimo de la tecnología y su actualización constante.
- **Marketing y Publicidad:** La promoción del proyecto es esencial para su éxito. Incluirá gastos en campañas de marketing digital (anuncios en redes sociales), colaboraciones con influencers y estrategias de adquisición de usuarios, como promociones y descuentos, para atraer y retener clientes.
- **Licencias y Comisiones:** Si utilizamos software de terceros o nos integramos con plataformas de comercio electrónico, habrá costos asociados a las licencias necesarias y las comisiones por integración. Esto garantiza que todo el sistema funcione de manera fluida y cumpla con las normativas pertinentes.
- **Soporte al Cliente:** A medida que el producto se lance, necesitaremos un equipo de soporte al cliente para resolver dudas técnicas y gestionar el feedback de los usuarios. Esto es vital para mantener la satisfacción del cliente y mejorar continuamente el producto.
- **Investigación y Desarrollo (I+D):** La inversión en I+D es clave para mejorar la precisión de los avatares y optimizar la experiencia del usuario. Este gasto nos permitirá mantener la competitividad y garantizar una experiencia de alta calidad para nuestros usuarios, aumentando su satisfacción y probabilidad de recomendación.

