

Actividades clave



- **Desarrollo y Mejora del Software de Creación de Avatares 3D:** Este software permite a los usuarios crear representaciones digitales de sí mismos, basadas en sus medidas físicas y características corporales, que luego pueden ser utilizadas para probar ropa virtualmente.
- **Integración del Sistema en las Páginas Web de las Marcas:** Esta integración implica desarrollar interfaces de usuario intuitivas que permitan a los clientes interactuar fácilmente con el sistema sin complicaciones. Las marcas deben integrar esta herramienta de forma que los usuarios puedan crear y personalizar sus avatares directamente desde su página web, además de probarse la ropa virtualmente.
- **Marketing y Generación de Alianzas con Marcas de Moda:** El marketing debe enfocarse en destacar cómo el uso de avatares 3D y simulaciones virtuales de ropa puede ayudar a reducir las tasas de devolución, aumentar la satisfacción del cliente al ofrecer recomendaciones de talla más precisas y permitir a los consumidores visualizar la ropa de una manera más realista y atractiva. Las alianzas también pueden incluir colaboraciones en marketing, promociones conjuntas o campañas de prueba de producto, lo que puede ayudar a generar confianza y fomentar la adopción entre los consumidores.

