

Canales



- **Páginas Web de las Marcas Asociadas:** Las marcas de moda que utilizan nuestra tecnología de avatares 3D en su ecommerce tienen un sitio web que actúa como el punto de contacto principal con sus consumidores. Las páginas web de las marcas se convierten en un canal esencial para promocionar la funcionalidad del avatar 3D y atraer a los compradores a utilizarla.
- **Aplicaciones Móviles de las Tiendas:** Permiten una interacción más directa y personalizada con los consumidores. Dado el crecimiento de las compras a través de dispositivos móviles, las apps de las tiendas se convierten en un punto de contacto fundamental para promocionar el servicio de avatares 3D.

