

Fuentes de ingreso

- Las marcas o tiendas de ropa que venden online buscan constantemente maneras de optimizar la experiencia de sus clientes y reducir las tasas de devoluciones. En este sentido, las empresas estarán dispuestas a invertir a la interacción de nuestra tecnología de avatar 3D en sus plataformas, ya que esto mejora significativamente la experiencia de compra.
- Aparte de las comisiones y las cuotas de implementación, otro canal de ingresos es ofrecer servicios premium, como asesoramiento personalizado a las marcas sobre cómo optimizar el uso de la tecnología del avatar 3D para maximizar sus ventas y la experiencia del cliente.

