



# KOSTUEN EGITURA

## KOSTU FINKOAK

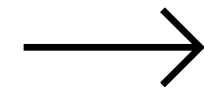
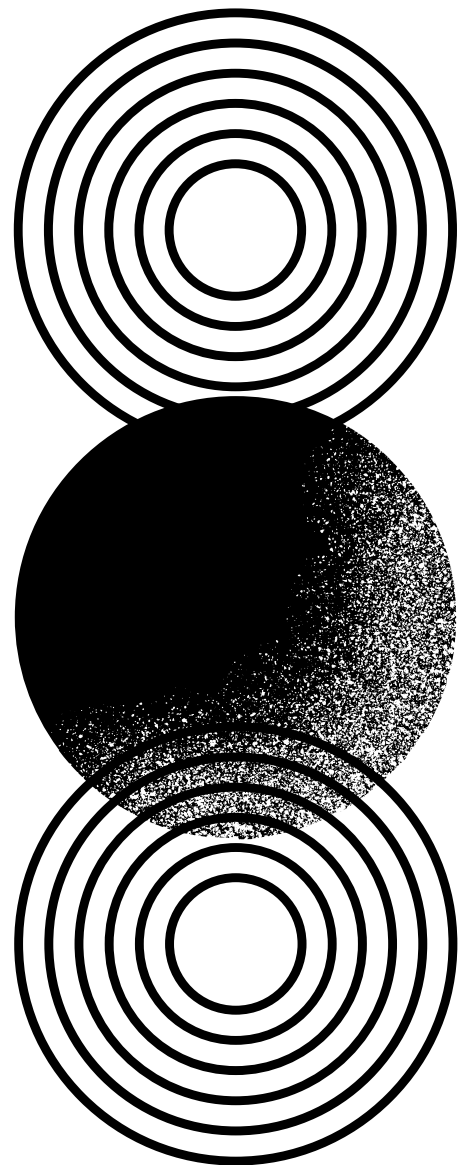
- Espazioen alokairua
- Ekipamendua eta instalazioak (soinu ekipamendua, argiztapena, altzariak, komun eramangarriak, seinaleztapena)
- Lizentzia edo baimenak
- Marketina eta sustapena
- Artisten kontratuak

## KOSTU ALDAKORRAK

- Janaria eta edariak
- Merchandising (kamisetak, etab.)
- Sarrerak, eskumuturrekoak, liburuxkak...
- Langileak (bezzeroarentzako arreta, segurtasuna, zerbitzariak)

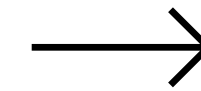


## ESKALA-EKONOMIA



- Soinu ekipoen alokairua: zenbat eta gehiago erosi, orduan eta deskontu gehiago lortuko ditugu
- Publizitatea eta marketina: kanpaina handia egiten badugu, kostua murrizten da.
- Merchandising: elementuen ekoizpen masiboa unitateko kostua murriztu dezake.

## ZABALERA EDO EREMUKO EKONOMIAK



- Soinu sistema partekatua: abeslari guztientzat bera erabiliko da, ez dago bakoitzean gastatu beharrik
- Langileak: boluntarioek ekintza desberdinak egin ditzakete (adibidez, zerbitzariak garbitu dezakete, horrela langile gehiago kontratatzea saihestuz)