

Segmentación de mercado



- **Compradores de Ropa Online:** Este grupo está compuesto por personas que compran ropa a través de plataformas de ecommerce, pero que se enfrentan a un desafío común: la dificultad para visualizar cómo quedará una prenda en su cuerpo.
- **Tiendas de Moda Online:** Este grupo incluye marcas de ropa y grandes plataformas de ecommerce que buscan mejorar la experiencia de compra de sus clientes y reducir la cantidad de devoluciones, ya que estas no solo generan costos adicionales, sino que también afectan la satisfacción del cliente.
- **Influencers y Bloggers de Moda:** Este grupo está formado por personas influyentes en las redes sociales que tienen audiencia interesada en la moda. Utilizan distintas plataformas para mostrar su estilo y recomendar productos a sus seguidores.
- **Personas con Necesidades Específicas de Estilo o Talla:** Este grupo incluye a personas con cuerpos que no se ajustan a los estándares tradicionales de tallas de ropa, como aquellas que usan tallas grandes o pequeñas, o personas que tienen características físicas especiales que les dificultan a la hora de comprar ropa.

