

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

1. Kokalekua

- **Almeriako basamortua:** Ekitaldiaren ezaugarri bereizgarria izango da ingurunea, beraz, garrantzitsua da basamortuko edo haren inguruko espazio egokia izatea, zerbitzu oinarritzakoekin eta parte-hartzaileak ongi hartzeko nahikoa espazioarekin.
- **Sarbidea:** Kokalekuak behar bezala irisgarria izan behar du bai ibilgailuentzat bai garraio publikoarentzat, eta egokia izan behar du seinalizazio egokia edukitzeko.

2. Azpiegiturak

- **Eszenatokiak:** Musika, dantza eta beste arte adierazpenak egiteko eszenatoki egokiak behar dira, klima baldintza gogorrei (haizea, beroa, etab.) aurre egiteko egonkorak izan behar direlarik.
- **Tenteak eta itzalguneak:** Basamortuko tenperatura altuak direla eta, tenteak eta itzalguneak funtsezkoak izango dira, parte-hartzaileek eguzkitik babestu ahal izateko.
- **Erlaxatzeko guneak:** Jardueren artean parte-hartzaileek atsedean hartzeko leku erosoak.
- **Komunak eta aldagelak:** Instalazio higienikoak eta banatutakoak publikoarentzat eta artistek erabiltzeko.
- **Iluminazioa gauean:** Gaueko jarduerak bermatzeko eta ingurunea girotzeko argiztapen egokia izan behar da.

3. Pertsona

- **Antolakuntza taldea:** Jaialdiaren kudeaketa egiteko taldea, hala nola, jardueren koordinatzaileak, segurtasun langileak, logistika eta publikoaren arreta.

- **Artista eta talde kulturekoak:** Musika, dantza, antzerkia eta beste adierazpen artistiko batzuk dituzten ikuskizunak, hainbat kulturatakoak, programa anitza eskaini ahal izateko.
- **Boluntarioak:** Parte-hartzaileei laguntzeko, informazioa emateko, espazioak kudeatzeko eta beste hainbat lan egiteko.
- **Segurtasun langileak:** Parte-hartzaileen segurtasuna bermatzeko eta edozein arazo saihesteko.
- **Osasun zerbitzuak eta lehen laguntzak:** Basamortuan egon daitezkeen larrialdiak eta arriskuak kontuan hartuta, osasun taldeek prest egon behar dute.

4. Teknologia baliabideak

- **Soinu eta ikus-entzunezko ekipamendua:** Kontzertuetarako, ikuskizunetarako eta proiektoreko ekipamendu altuak, mikrofonoak, bozgorailuak, pantaila erraldoiak eta proiektoreak barne.
- **Sare sozialak eta web orria:** Jaialdia sustatzeko eta parte-hartzaileek egitaraua ezagutu ahal izateko plataformak, baita esperientzia partekatze ere.
- **WiFi eta gailuak kargatzeko guneak:** Basamortuan kokatuta, interneteko sarbidea eta gailuak kargatzeko guneak eskaintzea lagungarria izango da.

5. Jasangarritasuna

- **Energia berriztagarriak:** Ingurumen-eraginak murrizteko, eguzki-panelak edo ekologiazko eguzki-energiaren generatorrak erabiliz, energia jasangarria erabiliko da.
- **Hondakinak kudeatzea:** Hondakinak birziklatzea eta kudeatzea, materialen arabera bereizitako edukiontziak erabiliz eta hondakin kudeaketa leku lokalei laguntzeko.
- **Ura eta janaria:** Ur edangarria eta bertako janari eta elikagai jasangarriak eskaintzea parte-hartzaileentzat.

6. Babesleak eta finantzaketa

- **Babesleak:** Markak, enpresa tokikoak, erakunde kulturelei eta administrazio publikoek laguntza lortzea jaialdia sustatzeko.
- **Sarrerak saltzea:** Jaialdia finantzatzeko sarrerak kudeatzea, bai online sistemetan bai leku fisikoetan salmenta-puntuak eskaintzea.
- **Merkatuak eta postuak:** Leku eta espazioak, bertako artisauen eta enpresarien produktuak eta oroigarriak eskaintzeko.

7. Egitaraua eta jarduerak

- **Musika:** Artistak eta musika taldeak ezberdinetatik, hainbat estilo eta kultura ordezkatzuz.
- **Dantza eta antzerkia:** Kultura ezberdinetako dantzak eta antzerki emanaldiak programatzea.
- **Tailerrak:** Parte-hartzaileek ikas dezaten kultura anitzetako dantza, sukalde, pintura edo artisautza tailerrak eskaintzea.
- **Proiektzioak:** Zinemaldia aire librean, mundu ezberdinetako filmaz eta kulturaz aritzeko.
- **Konferentziak eta hitzaldiak:** Aniztasunari, inklusioari, jasangarritasunari eta jaialdiaren inguruko beste gai batzuei buruzko mahai inguruak eta hitzaldiak.

8. Lankidetzaren sareak

- **Tokiko komunitateak:** Bertako komunitateekin lankidetzan aritzea, batez ere eskualdeko ondare kulturala dutenekin, jaialdiaren egitarauarekin eta sinesgarritasunarekin bermatzeko.
- **Erakunde kultureak:** Fundazio eta elkarteekin elkarlanean aritzea, egitaraua kultura anitzeko eta eskubide desberdinen alorrean ahalik eta anitzena eta errespetuzkoa izateko.

9. Marketing eta sustapena

- **Komunikazio kanpainak:** Tokiko, nazional eta internazional hedabideetan, sare sozialetan eta komunikazio tradizionaletan egindako sustapena.

- **Eraginleak eta blogarien lankidetza:** Audientzia esanguratsuekin duten eragileekin elkarlanean aritzea, jaialdiaren inguruko kontzientzia pizteko.

10. Ospitalitatea

- **Alojamendua:** Kanpoko parte-hartzaileek etxean egoteko aukerak eskaintzea, hala nola, hotelak, aterpetxeak edo kanping lekuak.
- **Garraioa:** Tokiko garraio enprekin koordinatzea, gune garrantzitsuetatik jaialdira garraio zerbitzuak eskaintzeko.